

# 베트남 투자뉴스

제752호, '21.4.26

**kotra**  
하노이무역관

**VIETNAM  
INVESTMENT  
NEWS**

# 베트남 투자뉴스 제752호



안녕하십니까,

안녕하십니까, **KOTRA 하노이무역관**의 **베트남 투자뉴스**를 송부하여 드립니다.

뉴스 본문은 상단의 **PDF 첨부파일**을 클릭 후 다운로드 하시면 보실 수 있습니다.

**제752호** (4월 26일자)주요 내용은 우측 헤드라인을 참조해 주시고 자세한 내용은 첨부파일에서 확인해 주십시오.

감사합니다.

**KOTRA 하노이무역관**

담당자 | 한아름 대리  
연락처 | +84 24 3946 0511 (621)  
이메일 | rachel@kotra.or.kr

## 베트남 경제동향 및 투자관련 주요 이슈 ..... 3

- 베트남, EVFTA 발효 이후 EU누적 수출 규모 48억 달러
- 보건부, 백신여권소지자 7일 의무 격리 후 7일 자가 격리 제한
- 美, 베트남스위스 환율조작국에서 해제
- VinFast, 자본금 37% 증대 및 하던 성에 제2공장 설립 제한
- 코로나19 피해 기업에게 세금토지 임대료 납부 기한 연장
- LG 하이폰 스마트폰 공장, 가전 생산 라인 전환 및 고용 유지

## 베트남 FOCUS - KOTRA 해외시장 뉴스 ..... 5

- 베트남 전자상거래, 소셜커머스와 라이브커머스가 대세

## 베트남 통관법률 및 FTA관련 Q&A ..... 6

- 금주의 통관 Q&A

## [웹툰]가우스 상사의 글로벌 통상 이야기 ..... 7

- 제6화 정부의 통상 정책은 기업의 창과 방패

## 베트남 주요 경제 지표 ..... 9

- 2021년 4월 20일 업데이트

## [별첨] 베트남 특별입국 추진현황 (4.22일 기준)

## [별첨] 주베트남 대한민국 대사관 개정노동법 관련 질문&답변

- 2021년 3월 22일자 공문번호 제20-2021/MOLISA (베트남어 원본) 및 한글 번역본 각 1부

# 베트남 경제동향 및 투자관련 주요 이슈

## 베트남, EVFTA 발효 이후 EU누적 수출 규모 48억 달러

올해 1분기 EU 수출액은 전년 동기 대비 18% 증가하고 EVFTA 발효 이후 8개월 (2020.8~2021.4) 동안 EU 수출 규모 약 48억 달러를 기록함.

캐나다(13.7%), 호주(17%), 칠레(25.6%), 멕시코(12.7%), 뉴질랜드(35.1%)등 베트남의 對 CPTPP가입국 수출액 역시 올 1분기 증가세를 보였으며 UKVFTA 로 인한 대영(對英)수출은 22.1% 증가함.

[Vietnam Investment Review, 4.15.]



자료: foodnavigator.com

## 보건부, '백신여권' 소지자 7일 의무 격리 후 7일 자가 격리 제안



자료: UCR News

보건부 예방의학부장은 '백신여권' 소지 입국자에게 7일 의무 격리 기간 동안 2회 RT-PCR검사를 실시하고 음성인 경우 의무 격리 7일 이후 7일간 자가 격리 하는 방안을 국가 운영위원회에 제안함. 백신여권 소지 입국자는 (1)7일 의무 격리 기간 동안 2회 RT-PCR 검사 음성 판정 이후 (2) 7일 자가 격리 기간 동안 1회 RT-PCR 검사 실시, 총 14일간 3차례 RT-PCR 검사 음성 판정 후 격리가 해제 되는 방안임. 지난 4월 9일 국가 운영 위원회는 코로나19 백신을 맞은 자국민(1그룹), 외국인 투자자(2그룹), 외국인 관광객(3그룹)으로 분류하여 단계적으로 백신 여권을 적용하는 방안을 발표한 바 있음.

[VnExpress, 4.16.]

## 美, 베트남·스위스 환율조작국에서 해제

미국 상무부는 베트남과 스위스를 환율조작국에서 해제하고 베트남, 스위스, 대만을 심층분석대상국으로 분류함. 한편 이번 보고서에서는 일본, 중국, 한국, 독일, 아일랜드, 이탈리아, 인도, 말레이시아, 싱가포르, 태국 및 멕시코 등의 국가를 관찰대상국으로 지정함.

[VnExpress, 4.17.]



자료: U.S. Department of the Treasury

# 베트남 경제동향 및 투자관련 주요 이슈

## VinFast, 자본금 37% 증대 및 하띤 성에 제2공장 설립 제안



자료: Bloomberg

VinFast는 전기 자동차 출시 계획과 함께 자본금을 약 18억 4,000만달러(37%) 증대하고 베트남 중부 하띤 성에 제2공장 설립 계획을 제안함. 제안에 의하면 Vinfast는 인포테인먼트 생산 시설을 포함, Vung Anh 경제구역 2,000 헥타르 규모로 공장을 건설할 계획이며, 호텔 및 관광 서비스 지구와 항만 및 물류 인프라 구역이 포함될 예정임.

[VnExpress, 4.17]

## 베트남, 코로나19 피해 기업에게 3차 세금·토지 임대료 납부 기한 연장 결정

베트남 정부는 코로나19로 어려움을 겪는 기업 및 단체에 대한 세금 및 토지 임대료 납부 기한을 연장하기로 결정함. 이에 따라 월 단위로 부가가치세를 신고하는 기업 및 단체는 2021년 3월~8월 과세 기간에 발생한 세액의 납부기한이 5개월 연장됨. 분기 별 신고 기업 및 단체의 세금 납부기한은 다음 분기까지 연장되며 법인세는 2021년 1분기와 2분기 임시 납세 기한과 함께 3개월간 연장됨. 토지 임대료의 경우 2021년 5월 31일부터 6개월간 기한 연장이 가능하며 이번 결정으로 인한 납세 기한 연장 총 징수 예상 세액은 약 11만 5,000억 동임.

[VnExpress, 4.20.]



자료: ACI Insights

## LG 하이퐁 스마트폰 공장, 가전 생산 라인 전환 및 고용 유지



자료: LG, VietReader

한 언론사는 LG가 스마트폰 생산라인을 가전제품 생산 라인으로 전환하고 약 1만 6,000명의 직원을 재 배치할 예정이라고 보도함. LG는 스마트폰 사업을 중단하더라도 LG 하이퐁 생산 및 판매 직원들에게 영향을 미치지 않는다고 밝힘. 현재 LG는 하이퐁에 에어컨, 냉장고, 세탁기 등을 생산하는 LG전자와 최근 생산 중단 결정을 내린 스마트폰 생산 공장을 포함 총 3개의 공장을 보유하고 있으며 LG이노텍은 스마트폰 카메라용 모듈, LG디스플레이는 디스플레이를 전문으로 생산하고 있음

[VnExpress, 4.21]

# 베트남 FOCUS - KOTRA 해외시장뉴스

## 베트남 전자상거래, 소셜커머스와 라이브커머스가 대세

- Facebook, Instagram 소셜커머스 이용 소비자, 2018년 36%에서 2019년 57%로 증가 -  
- 진출 희망 기업, 소셜커머스 및 라이브커머스 마케팅 고려해볼만 -

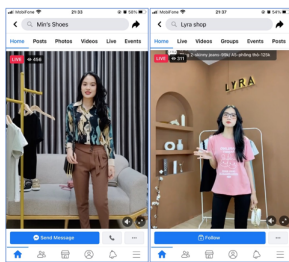
### 소셜커머스를 이용한 판매자 및 소비자 증가 추세

베트남 산업부의 'E-Commerce Report 2020'에 따르면 2019년 한 해 소셜커머스를 이용하여 쇼핑하는 소비자는 전년 대비 21%p 증가한 57%였다. 또한 소셜커머스를 이용해 상품을 판매하는 사업자는 39%로 전년 대비 3%p 증가했다.

### 소셜커머스(Social Commerce)의 인기

소셜미디어는 현대인의 소통에 필수 불가결한 존재가 됐다. 베트남 인구의 73.7%, 7200만 명의 사람들은 최소 한 가지 이상의 소셜미디어를 사용하고 있다. 또한 베트남인은 매일 평균 2시간 21분을 소셜미디어 플랫폼에서 보낸다. 따라서 베트남에서는 Facebook과 같은 소셜미디어 플랫폼을 사용해 상품을 판매하는 소셜커머스의 인기가 높다. 소셜커머스 판매 인기 1위 제품은 의류와 액세서리 등의 패션 아이템이며 화장품이 그 뒤를 잇는다. 육아용품과 음식, 책, 스포츠용품, 전자제품, 인테리어 아이템도 판매된다. 베트남 소비자들이 소셜커머스를 통해 제품을 구매하는 이유는 소셜미디어 앱 하나로 상품 구매가 가능하며 Facebook Messenger 등을 이용해 판매자와 즉시 소통하기가 수월하기 때문이다.

트래픽 건수가 높은 시간에 라이브스트리밍 판매를 하는 베트남 판매자



자료: Facebook Min's shoes & Lyla shop 및 KOTRA 하노이무역관 종합

### 라이브커머스

베트남의 스마트폰 보급률이 70%에 이르고 소셜미디어 사용자 비율이 73%를 넘어서면서 베트남에서도 높은 인기를 누리고 있다. 라이브커머스 판매자는 실시간 동영상 송출 중 비디오나 이미지를 조작·미화할 수 없기 때문에 소비자들은 라이브커머스 판매자들이 보여주는 제품을 신뢰하는 경향이 있다. 보통 의류 판매자들은 스마트폰용 삼각대를 설치해 두고 판매할 의상을 직접 걸어입으면서 소비자들에게 보여준다. 이를 통해 소비자들은 마치 자신이 직접 매장에서 옷을 입어보는 기분으로 쇼핑할 수 있다. 화장품 판매자를 역시 판매할 상품을 가지고 셀프 메이크업하는 장면을 라이브로 송출하여 소비자들을 유인한다.

### 챗봇과 AI, 라이브커머스의 만남

챗봇은 고객이 주로 문의하는 내용 중에서 시가 답변해도 무방한 부분에 대해 고객 응대를 대신한다. 과거 챗봇 채팅은 상투적인 문구로 이루어지기 때문에 고객이 원하는 서비스를 제공하기 힘든 경우가 있었다. 그러나 시가 발전하면서 챗봇은 더욱 특정한 답변을 응대하는 방식으로 진화하고 있다. 또한, 판매자가 라이브스트리밍을 진행 송출하면서 모든 질문에 응답하기 힘들기 때문에 AI 챗봇을 사용하면 모든 라이브스트리밍 시청자의 질문을 놓치지 않고 응대할 수 있는 장점이 있다.

### 매력적인 투자처로 부상한 라이브커머스

베트남에서 라이브커머스는 매력적인 투자처로 부상 중이다. 2019년 전자상거래 스타트업 기업인 Okiva는 베트남에 라이브스트리밍 비디오 플랫폼을 론칭했다. 같은 해 Okiva는 Vietnam Silicon Valley(VSV) 사로부터 4만 달러를 투자받아 기업가치 평가액이 100만 달러로 상승했다. 2021년 1월 GoStream은 Vina Capital Ventures로부터 100만 달러의 시리즈 A(Series A) 투자를 유치하는데 성공했다. 베트남 현지 기업인 GoStream은 Tiki, MCV, Nextmedia, Tri, Tuoitre 등 전자상거래 및 미디어 기업들을 파트너사로 계약해 자사의 라이브스트리밍 앱을 서비스 중이다.

베트남인과 소셜미디어



자료: Vietnam Digital 2021 by We are social and Hootsuite

### 시사점

#### 소셜커머스 및 라이브커머스, 코로나19와 맞물려 핵심 마케팅 기법으로 부상

코로나19로 인해 상점이 문을 닫고 직접 쇼핑을 하러 가는 것이 어려워지며 소셜커머스와 라이브스트리밍 커머스는 황금기를 맞고 있다. 스마트폰 보급률과 소셜미디어 보급률이 높은 베트남에서 라이브커머스의 인기는 당분간 지속할 전망이다.

#### 창의적인 콘텐츠로 승부해야

기존에는 소상공인 및 중소기업 위주로 라이브커머스를 이용해 판매했으나 지금은 대기업도 라이브커머스를 이용해 브랜드 이미지를 구축하고 상품을 판매하고 있다. 잠재 소비자들은 독특함과 개성을 중시하며 기존에 노출됐던 콘텐츠에 쉽게 싫증을 느끼고 더 새로운 콘텐츠, 더 창의적인 콘텐츠를 찾아 떠난다. 그러므로 라이브스트리밍 커머스를 통해 브랜드 이미지를 구축하기 원하는 기업이나 사업자는 창의적이고 새로운 방식으로 브랜딩과 마케팅 방법을 고민해야 할 것으로 예상된다.

# 베트남 통관 법률 및 FTA 관련 Q&A

## 범용성으로 사용되는 부분품(볼트와 너트)의 EVFTA 혜택

**Q : 기계·자동차 등 특정 용도가 정해지지 않은 볼트와 너트 (범용성 부분품)도 EU-베트남 FTA 관세혜택이 주어지나요?**

**A : 우선 국제 HS코드 분류에 따라서 '범용성 부분품' 중 볼트와 너트는 다음과 같이 분류됩니다.**

### 원문 규정

(1) 금속용 볼트와 스크루 : 그 모양이 원통 모양으로 되어 있으며, 각 나선의 간격은 좁고 약간 경사가 졌다. 끝이 뾰족한 것은 드물며, 홈이 파진 머리 부분(頭部)이나 스패너(spanner)로 조이기에 적합한 머리 부분(頭部)을 구비하고 있는 경우가 있으며, 머리 부분(頭部)이 오목하게 파일 경우도 있다. 볼트(bolt)는 너트(nut)에 사용할 수 있게끔 되어 있고, 금속용 스크루(screw)는 거의가 결합될 제품에 나선을 판 구멍이 있어 여기에 박는 것이기 때문에, 나사의 길이대로 나선이 파지는데 볼트(bolt)는 보통 축의 일부가 나선으로 되지 않는다.

제7318호에는 그 모양이나 용도에는 상관없이 결합용 볼트(bolt)와 금속용 스크루(screw)의 모든 것을 분류하며, U자형 볼트(bolt), 볼트엔드(bolt end)[즉, 한쪽 끝이 나선 모양으로 된 원통 모양의 봉(rods)], 스크루 스테드(screw stud)[즉, 양끝이 나선 모양으로 된 짝막한 봉(rods)] 및 스크루 스테딩(screw studding)[즉, 길이가 전부 나선 모양으로 된 봉(rods)]도 포함한다.

(2) 너트(nut) : 물건을 조일 때 볼트(bolt)를 고정시키기 위하여 만든 것인데, 보통 전체가 나선 모양으로 파여졌거나 때로는 블라인드(blind)의 것이 있다. 이 호에는 날개형 너트, 나비형 너트 등을 포함한다. 록 너트(lock nut)(보통 가느다란 것으로 다면체의 것)는 때로는 볼트와 같이 사용된다.

상기 규정을 참고하여 볼트와 너트를 분류하고, 수출하시려는 볼트가 Screw의 범주에 포함되는지 Bolt인지 확인하여야 합니다. 볼트와 너트로 각각 분류될 수 있다면 HS코드는 다음과 같습니다.

**볼트 : HS 7318.15**

**너트 : HS 7318.16**

EU-베트남 FTA의 관세율 양허에 따라서 상기 양 HS코드의 협정세율 양허 결과는 다음과 같습니다.

**HS 7318.15(볼트) : 기준세율 3.7%에서 관세 즉시철폐(현재 0%)**

**HS 7318.16(너트) : 기준세율 3.7%에서 관세 즉시철폐(현재 0%)**

즉, 상기 두 범용성 부분품은 현재 EVFTA 원산지증명서를 갖춘 경우 EU에서 관세가 0%입니다.

범용성 부분품(스프링, 볼트, 너트 등)도 국제 HS코드 분류기준에 의거하여 HS코드 분류가 명확하게 가능하며, 이에 따라서 EU-베트남 FTA의 관세혜택을 볼 수 있습니다.

따라서, 기존에 베트남에서 수출하던 범용성 부분품을 EU로 수출하시는 경우 관세혜택을 고려하시어 추가적인 이윤창출이 가능함을 안내드립니다.

하노이 무역관 김태윤 관세사

# 가우스 상사의 글로벌 통상 이야기

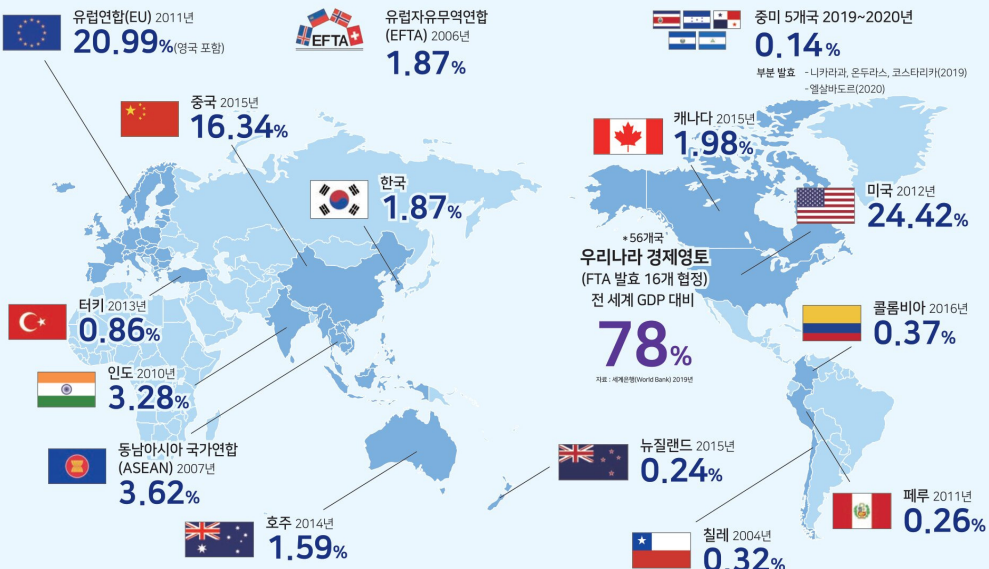
## 6. 정부의 통상정책은 기업의 창과 방패



# 가우스 상사의 글로벌 통상 이야기



## 한 눈에 보는 한국의 FTA 체결 현황







# 주요 경제 지표

2021년 4월 20일 기준

## 대 베트남 국별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

구분	1988. 01. 01~2021. 3. 20 기준 누계		2021. 01. 01 ~ 3. 20		
	건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
한 국	9,019	71,508.56	68	187.43	1,184.81
일 본	4,666	62,512.42	28	1,484.12	2,097.47
싱가포르	2,660	61,263.07	30	4,285.45	4,587.56
대 만	2,802	33,776.34	9	27.20	111.66
홍 콩	1,956	26,243.45	15	236.74	294.00
버진아일랜드(영)	871	22,262.35	6	58.75	124.02
중 국	3,170	19,540.08	37	548.93	963.12
말레이시아	645	12,937.93	1	0.01	11.21
태 국	607	12,677.32	3	32.13	125.91
네덜란드	372	10,367.05	2	80.70	98.33
미 국	1,088	9,569.53	7	148.40	174.42
<b>전체 합계</b>	<b>33,294</b>	<b>393,325.49</b>	<b>234</b>	<b>7,222.68</b>	<b>10,070.88</b>

자료원 : 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

## 대 베트남 산업별 외국인투자

연번	구분 산업	2021. 3. 20 기준 누계		2021. 01. 01 ~ 3. 20		
		건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
1	제조, 가공	15,247	229,967.63	124	1,681.97	3,918.90
2	부동산경영	948	60,769.75	10	431.87	600.06
3	전력, 가스, 용수 제조 공급	160	33,569.09	9	4,928.07	4,992.92
4	호텔, 외식서비스	890	12,519.16	1	0.22	36.22
5	건설	1,752	10,680.17	1	0.20	9.81
6	도소매, 유지보수	5,225	8,531.22	42	22.13	73.18
7	물류운수	880	5,501.96	5	107.58	113.62
8	채광	108	4,897.63	-	-	1.08
9	교육, 양성	588	4,413.01	5	0.98	30.81
10	정보통신	2,341	3,985.53	15	2.70	21.66
11	농, 임, 수산	506	3,779.19	1	7.65	71.04
12	예술 오락	138	3,391.52	-	-	0.21
13	기술과학전문	3,554	3,774.90	17	39.06	167.13
14	용수공급, 폐기물처리	81	2,926.02	-	-	11.39
15	의료와 사회복지	153	1,999.82	-	-	0.84
16	행정, 지원 서비스	494	975.98	4	0.26	3.40
17	기타서비스	144	847.65			
18	금융, 은행, 보험	78	784.19	-	-	18.62
19	기타산업					
	<b>합계</b>	<b>33,294</b>	<b>393,325.49</b>	<b>234</b>	<b>7,222.68</b>	<b>10,070.88</b>

(단위 : US\$백만)

자료원 : 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)



# 주요 경제 지표

## 베트남 대외교역 동향

(단위 : US\$억)

구 분	2018	2019	2020	2021.3
수 출	2,447.2	2,634.5	2,814.7	773.4
수 입	2,375.1	2,535.0	2,624.0	753.0
무역수지	72.1	99.5	191	20.4

자료원 : General Statistics Office

## 베트남 주요품목별 수출현황

(단위 : US\$백만)

품 목 명	2018	2019	2020	2021.3
각종 전화기 및 부품	50,003	51,827	50,880	14,076
섬유/직물제품	30,447	32,571	29,478	7,184
전기전자제품/부품	29,446	35,591	44,668	11,965
기계/플랜트 및 부품	16,528	18,304	27,042	9,100
신발류	16,297	18,299	16,551	4,738
수산물	8,831	8,572	8,384	1,687
목제품	8,855	10,526	12,323	3,699
수송수단 및 부품	7,985	8,500	9,058	2,666
철강제품	4,558	4,160	3,035	1,826
채소	3,822	3,764	3,259	944
기 타	67,951	71,337	76,793	19,459
합 계	243,483	264,189	281,471	77,344

자료원 : General Statistics Office/2018년 순위기준

## 베트남 주요품목별 수입현황

(단위 : US\$백만)

품 목 명	2018	2019	2020	2021.3
전자제품 및 컴퓨터	42,501	51,550	63,973	16,788
기계/플랜트 및 부품	33,715	36,640	37,353	10,814
각종 전화기 및 부품	16,010	14,666	16,565	4,857
의류(원단)	12,914	13,329	11,802	2,891
철강제품	9,896	9,485	4,526	2,569
플라스틱 원료	9,097	9,012	8,323	2,893
유류제품	7,614	1,047	1,056	287
기타 금속	7,317	6,407	6,080	2,226
플라스틱 제품	5,906	6,526	7,238	1,919
직물 및 의류 원부자재	5,741	5,886	5,316	1,442
기 타	86,801	98,960	100,175	28,622
합 계	236,687	253,070	262,407	75,308

자료원 : General Statistics Office/2018년 순위기준



# 주요 경제 지표

## 베트남 주요국별 수출현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2017	2018	2019	2020	2021.3
1	미 국	41,608	47,526	61,347	77,077	22,235
2	중 국	35,463	41,268	41,414	48,905	12,594
3	일 본	16,841	18,851	20,413	19,284	4,883
4	<b>한 국</b>	<b>14,823</b>	<b>18,205</b>	<b>19,720</b>	<b>19,107</b>	<b>5,174</b>
5	홍 콩	7,583	7,955	7,156	10,437	2,872
6	네덜란드	7,106	7,076	6,881	6,999	1,911
7	독 일	6,364	6,869	6,555	6,644	1,696
8	인 도	3,756	6,542	6,674	5,235	1,710
9	영 국	5,424	5,776	5,758	4,955	1,468
10	태 국	4,786	5,494	5,272	4,917	1,452
	기 타	77,115	79,161	82,999	79,095	22,406
	합 계	213,770	244,723	264,189	282,655	78,401

자료원 : 베트남 관세청 자료 / 2018년 순위 기준

## 베트남 주요국별 수입현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2017	2018	2019	2020	2021.3
1	중 국	58,229	65,438	75,452	84,187	24,338
2	<b>한 국</b>	<b>46,734</b>	<b>47,497</b>	<b>46,935</b>	<b>46,895</b>	<b>12,644</b>
3	일 본	16,592	19,011	19,526	20,341	5,207
4	대 만	12,707	13,228	15,173	16,701	4,996
5	미 국	9,203	12,753	14,365	13,713	3,723
6	태 국	10,495	12,023	11,656	10,968	3,157
7	말레이시아	5,860	7,450	7,291	6,575	2,125
8	인도네시아	3,640	4,918	5,703	5,382	1,649
9	싱가포르	5,301	4,524	4,091	3,670	1,040
10	인 도	3,940	4,147	4,538	4,435	1,582
	기 타	38,395	46,523	48,341	49,833	15,146
	합 계	211,096	237,512	253,071	262,700	75,607

자료원 : 베트남 관세청 자료 / 2018년 순위 기준



# 주요 경제 지표

## 한-베트남 교역동향

(단위 : US\$백만, 증감률%)

구분	2017	2018	2019	2020	2021.3
수출	47,749(46.3)	48,629(1.8)	48,178(-0.9)	48,543(0.8)	12,764(6.3)
수입	16,176(29.5)	19,632(21.4)	21,071(7.3)	20,579(-2.3)	5,836(11.1)
무역수지	31,573	28,997	27,107	27,964	6,928

자료원 : KITA

## 한국의 대베트남 품목별 수출현황

(단위 : US\$백만, 증감률%)

품목명	2017	2018	2019	2020	2021.3
반도체	9,235(101.9)	10,939(18.5)	10,730(-1.9)	11,501(7.2)	2,998(-7.0)
평판디스플레이및센서	7,367(193.0)	8,909(20.9)	7,970(-10.5)	9,552(19.9)	2,410(30.8)
무선통신기기	3,286(-36.7)	2,632(-19.9)	2,933(11.4)	3,467(18.2)	800(-1.2)
기구부품	2,612(57.7)	2,332(-10.8)	2,230(-4.4)	2,250(0.9)	559(-1.5)
석유제품	1,978(81.0)	1,980(-0.4)	2,194(11.0)	1,195(-45.6)	240(-16.5)
합성수지	1,442(19.8)	1,659(15.1)	1,624(-2.1)	1,615(-0.6)	525(28.7)
플라스틱 제품	1,152(54.9)	1,205(4.6)	1,210(0.4)	1,115(-7.9)	264(-14.2)
편직물	1,118(3.8)	1,106(-1.0)	996(-10.0)	851(-14.6)	201(-2.5)
철강판	985(20.1)	1,049(6.5)	1,158(10.4)	1,052(-9.1)	287(0.6)
광학기기	794(81.7)	944(18.9)	946(0.2)	947(0.1)	211(-14.1)
기타	18,808	15,874	16,187	14,998	4,269
합계	47,749(46.3)	48,629	48,178(-0.9)	48,543(0.8)	12,764(6.3)

자료원 : KITA(MTI 3단위 기준) / 2018년 순위 기준

## 한국의 대베트남 품목별 수입현황

(단위 : US\$백만, 증감률%)

품목명	2017	2018	2019	2020	2021.3
무선통신기기	3,964(26.0)	4,835(21.4)	5,691(17.6)	4,980(-12.5)	1,365(-3.7)
의류	2,874(17.4)	3,570(24.2)	3,646(2.1)	3,146(-13.7)	845(4.3)
평판디스플레이및센서	604(976.6)	1,137(88.3)	1,197(5.2)	1,027(87.1)	109(-55.6)
신변잡화	797(24.2)	980(23.1)	1,053(7.4)	1,029(-2.2)	335(9.1)
목재류	511(19.4)	793(55.1)	657(-17.1)	632(-3.9)	186(20.0)
컴퓨터	560(1.4)	534(-4.6)	679(25.9)	1,270(87.1)	608(148.1)
기구부품	496(89.9)	445(-10.4)	512(15.1)	481(-5.9)	136(11.9)
산업용 전기기기	317(10.3)	416(31.1)	479(14.8)	574(20.0)	172(33.0)
반도체	374(203.7)	396(5.8)	471(19.1)	561(18.9)	134(-6.2)
영상기기	400(17.7)	329(25.6)	356(-2.0)	406(14.0)	134(29.8)
기타	5,279	6,197	6,330	6,473	1,812
합계	16,176(29.5)	19,632(21.4)	21,071(7.3)	20,579(-2.3)	5,836(11.1)

자료원 : KITA(MTI 3단위 기준) / 2018년 순위 기준

\* 한/베 통계 집계 기준이 달라, 수치가 다소 차이남.